



BASES DEL CONCURS D'INSTAGRAM DEL FITAG 17 "SUPERHEROIS DEL FITAG"

"Superherois del Fitag" és un concurs d'Instagram, proposat i gestionat per la **Diputació de Girona** i el **Festival de Teatre Amateur de Girona (FITAG)**. Aquesta iniciativa té com a objectiu fomentar la creativitat en l'àmbit de la fotografia al voltant del festival i, també, crear diàleg i cohesió entre els espectadors, participants, usuaris i organitzadors del festival.

El concurs es regeix per **les bases** que seguidament s'enumeren. La participació en aquest concurs n'implica l'acceptació.

Primera.

El concurs consisteix en compartir per la xarxa social Instagram una imatge original on apareixin persones representant un superheroi o simulant tenir superpoders, coincidint amb la temàtica del Festival d'enguany: "The Theatre Superpowers Return". La participació és gratuïta.

Segona.

Els premis consistiran en:

- 1er premi: 2 samarretes oficials del FITAG i quatre entrades per l'edició 2018.
- 2n premi: samarreta oficial del FITAG i dues entrades per l'edició 2018.

Tercera.

Poden participar les persones titulars d'un perfil propi a Instagram, que siguin seguidores del perfil oficial del festival a Instagram ("fitag17") i hagin fet un "m'agrada" a la publicació referent a la convocatòria del concurs. L'edat mínima de participació és de 18 anys.

Quarta.

La participació en el concurs consisteix en pujar una o més imatges a Instagram, al perfil del participant, amb el *hashtag* #FITAG17, sobre el tema o motiu indicat a la base primera. Més concretament a la fotografia ha de figurar una o més persones simulant, simbolitzant o representant de forma clara i evident, l'acció d'un superheroi o un superpoder. No s'admetran fotografies que no hagin estat fetes pel participant, que sempre ha de ser el titular del perfil des d'on es difondran. El premi s'atorgarà a la persona titular del perfil, que pot no coincidir amb la persona o persones fotografiades.

Cinquena.

El concurs comença a les 0 hores del 22 d'agost i acaba a les 24 hores del 2 de setembre. Les fotografies hauran d'estar fetes dins d'aquest període i també dins aquest període s'hauran de publicar en el perfil públic del participant. Cada participant pot concursar amb tantes fotos com vulgui, sempre d'acord amb la temàtica proposada pels organitzadors.

Sisena.

En el cas que a la fotografia figurin persones reconeixibles, el participant haurà de tenir el seu consentiment per a utilitzar la seva imatge en el concurs. En qualsevol cas l'organització no es fa responsable del contingut de les fotografies presentades a concurs i, també, es reserva el dret a excloure les imatges que no consideri adequades per a les finalitats que en motiva la convocatòria.

Setena.

La participació en aquest concurs suposa la cessió dels drets de propietat intel·lectual de les fotografies a favor de la Diputació de Girona i del Festival. La cessió serà no exclusiva a favor d'aquestes institucions, de manera que el participant podrà seguir-les utilitzant lliurement. La Diputació de Girona i el Festival podran utilitzar les fotografies sense límit temporal ni geogràfic, per qualsevol canal o suport, sense haver d'abonar cap import en concepte de drets. Faran constar en tots els casos el nom dels fotògrafs. Els organitzadors es comprometen expressament a no explotar les imatges de manera que puguin vulnerar la vida privada o la reputació de les persones que hi apareixen. La utilització que es faci no serà, en cap cas, per a ús comercial.

Vuitena.

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, s'informa que les dades identificatives que figuren al perfil d'Instagram dels participants seran incorporades a un fitxer responsabilitat de la Diputació de Girona. Únicament s'utilitzaran per a l'organització del concurs. Els participants podran exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició adreçant-se a la Diputació de Girona, Presidència, Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004 Girona.

Els participants accepten que, en cas de resultar guanyadors, el seu nom i altres dades identificatives puguin ser difoses pels organitzadors del concurs per informar-ne.

Novena.

El jurat està format per professionals de l'àmbit de la cultura, la fotografia i la comunicació institucional, tots ells vinculats a la Diputació de Girona o al FITAG. El jurat premiarà l'originalitat, l'enginy i la qualitat de les imatges que participin al concurs.

Desena.

El veredicte del Jurat es farà públic el dimecres 6 de setembre per mitjà dels perfils del FITAG de les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram. Informaran al guanyador amb un comentari a la imatge premiada. El premiat s'haurà de posar en contacte amb l'organització en un període màxim de dos dies hàbils adreçant un missatge al perfil d'Instagram "fitag17". Passat aquest termini l'organització quedarà eximida de qualsevol responsabilitat i podrà escollir una altra imatge guanyadora. El jurat podrà declarar desert un o tots dos premis. El veredicte serà inapel·lable.